

Filosa Gita Sukmono
Fajar Junaedi



KOMUNIKASI MULTIKULTUR

Melihat Multikulturalisme dalam Genggaman Media



Daftar Isi

Kata Pengantar _ v

Prakata _ xi

Daftar Isi _ xv

Bab I Multikulturalisme dalam Media _ 1

- A. Multikulturalisme _ 1
- B. Belajar dari Jurnal dan Penelitian _ 5
- C. Multikulturalisme dalam Media _ 8

Bab II Konsep-Konsep Multikulturalisme _ 19

- A. Prasangka _ 26
- B. *Stereotype* _ 30
- C. Etnosentrisme _ 35
- D. Akulturasi dalam Komunikasi Multikultur _ 39

Bab III _ Rasisme dalam Media _ 47

- A. Ras dan Etnisitas _ 47
- B. Rasisme dan Rasialisasi _ 50
- C. Sejarah Rasisme _ 52
- D. Praktik- Praktik Rasisme _ 55
- E. Rasisme dalam Iklan _ 62
 - 1. Rasisme, Afrika, dan Sepak Bola _ 65
 - 2. Benua Afrika Sama dengan Binatang _ 66
 - 3. Ketika *Fair Play* Kulit Putih, dan Tidak *Fair Play* Kulit Hitam _ 75
 - 4. Mitos dalam Iklan Djarum Super Soccer dan Gudang Garam *Intersport* _ 83
 - 5. Catatan Penutup _ 85

Bab IV Teori Komunikasi dalam Multikulturalisme _ 89

- A. *Face Negotiation Theory* _ 89
 - 1. Belajar dari Riset : Mahasiswa Amerika Serikat vs Asia _ 99
 - 2. Power Distance (Jarak Kekuatan) _ 100
 - 3. *High-Context Communication dan Low-Context Communication* _ 102
- B. *Muted Group Theory* _ 106
 - 1. Pria sebagai *Gatekeepers* Komunikasi _ 112
 - 2. *Anxiety / Uncertainty Management Theory* _ 114

C. *Standpoint Theory* _ 119

- 1. *Standpoint* Feminisme dan Akarnya pada Filsafat dan Sastra _ 121
- 2. Perempuan sebagai Kelompok Marjinal _ 123

Daftar Pustaka _ 125

Daftar Gambar _ 129

Daftar Bagan _ 130

Daftar Tabel _ 131

Indeks _ 133

Biodata Penulis _ 137